

# Association COLLONGES LA ROUGE

Projet 3A. Point d'étape. Janvier 2020.

Invitation participative à portée nationale et internationale.

Ce document est destiné à nos interlocuteurs que nous tiendrons informés des évolutions s'ils le souhaitent.

## COLLONGES LA ROUGE

Bassin de Brive la Gaillarde, Corrèze en Nouvelle Aquitaine

"La Vallée de la Dordogne à deux pas de Rocamadour en Quercy et Sarlat en Périgord Noir.



### Projet de création d'une Maison de Arts et des Métiers d'Art, une MAMA

**Appel au renforcement de l'action en faveur de cette idée portée par**

**l'Association  -Art et métiers d'Art-**

Remarque préalable: à l'aube de 20/20 qui fait un compte rond propice à la qualité, cet appel met l'accent sur les regards croisés d'élus et d'amateurs à notre écoute. Ces quelques lignes ne sont pas exhaustives, elles se veulent fidèles à nos échanges et à nos espoirs. Plusieurs réunions témoignent de l'intérêt porté à un tel projet à large écho au point que des Ministres en soulignent aujourd'hui la résonance.

Un dossier plus complet a été établi à cet effet. Il devrait être suivi d'un prolongement médiatique approprié. Le tout avec l'écoute de Monsieur Pascal Coste, Président du Conseil Départemental de la Corrèze et de ses chefs de services concernés et de Madame Paulette Fender, Maire de Collonges la Rouge.

Nous vous invitons à voir le site de l'association 3A, s'i vous plaît. <https://3a-collonges.com/>  
, une "griffe" artisanale et artistique pour exaucer les envies maîtrisées les plus extravagantes, les plus raisonnables aussi et les plus porteuses de créativité.  
, une grande enseigne sur le chemin de Saint Jacques de Compostelle.

**Sur la route de l'excellence, la classe !**

**Un Art de Vivre.**

**Affichons son caractère, son identité.**

Chargés de trouver des relais pour faire valoir le fond de notre projet et concrétiser, si possible, un partenariat fort nous nous tournons avec plaisir vers vous.

Merci de réserver le meilleur accueil possible à cette démarche participative au service d'un projet collectif.

Cet appel s'adresse à toute personne, institution, entreprise, association, fondation... susceptibles d'apporter son concours dans cette entreprise que nous voulons aussi ouverte et utile que possible.

*"L'expression humaine n'a de contraintes que celles qu'elle se donne".*

Nous sommes sensibles à l'intérêt porté à ce projet et nous vous en remercions. Nous vous proposons d'en prendre connaissance et d'être l'ambassadeur (drice) auprès de partenaires potentiels que vous voudrez bien sensibiliser.

Voici quelques précisions sur notre démarche associative. L'association créée il y a une dizaine d'années est basée à Collonges la Rouge, comme vous le savez. Collonges, village classé, reconnu et visité depuis très longtemps, village créateur et siège de l'association "les plus beaux villages de France" dont le fondateur, Charles Ceyrac, a été maire, Président du Conseil Général et Député de la Corrèze. Un élu bien décidé à ne pas en rester là pour son village et sa Corrèze!

L'association organise annuellement, à Collonges la Rouge, un événement autour des arts et de l'artisanat d'art, expression collective du projet de création d'une maison ouverte dédiée aux activités culturelles et artistiques.

Le but de l'Association: *aider à promouvoir les Arts et les Métiers d'Art.*

L'association voudrait aussi aider à apporter à ce village très touristique, au coeur du bassin de vie de Brive, une dimension culturelle, artistique à hauteur de ce que les visiteurs et les résidents du territoire sont en droit d'attendre. Des exemples concrets de "centres d'art" témoignent de l'intérêt et de la faisabilité de l'opération.

Le siège de 3A est l'atelier "l'école de Collonges", place de la fontaine, à Collonges la Rouge. Les réunions en nombre se tiennent souvent dans la mairie voisine.

Le bureau de 3A est composé de René Boutang, président, Jean-Claude Romain trésorier, René Perricher et Didier Labille v/présidents, Henri Salvant, relations politiques, Elisabeth Roubaud-Gendre, relations patrimoine, Paul Chaumeil, conseils techniques, Bernard Chambon, artiste-formateur, Sébastien Chadrin, artisan d'art-formateur..., une douzaine de membres actifs travaillant sur la vie de l'association et ses deux principaux piliers:

\*le projet de Maison des Arts et des Métiers d'Art où la charte d'excellence 3A trouvera tout son sens,

\*la fête-exposition du 15 août, véritable pépinière d'artistes et d'artisans d'art où se côtoient, que l'on soit exposant ou visiteur, envie, désir, émotion, fierté, ingrédients nécessaires aux minimes, aux juniors et aux séniors décidés à comprendre, à apprendre, à créer et à partager. Vivre ensemble dans la culture accessible au plus grand nombre.

Dans notre esprit les deux activités se complètent très bien pour faire de Collonges aux 800 000 visiteurs annuels, village d'histoire et de patrimoine, un pôle rayonnant sous l'angle préconisé.

***A noter que, pour 2020, nous avons déjà l'inscription d'un peintre actif né en 2028, illustration de la volonté partagée de manifester en faveur d'une "Maison de Santé" pour reprendre l'expression d'un responsable du ministère des solidarités et de la santé!***

L'association est composée en gros de 150 membres: Amis, Amateurs, Artistes, Artisans d'art..., que de l'Amour, que des A+ !

Un peu d'histoire:

-depuis les années 60 le bourg de Collonges la Rouge se tourne irrémédiablement vers le tourisme, de Pâques à la Toussaint. Cela s'est fait simplement, sans grande ligne de conduite, en dehors de quelques recommandations édictées par l'association "les amis de Collonges", le territoire "Midi-Corrézien" et ses atouts, la Corrèze et ses contrastes authentiques forts. La Corrèze du champignon, de la châtaigne et de la truffe, du rugby, de la politique, des

territoires (de Millevaches au Midi-Corrézien)... le tout basculant progressivement de la ruralité sur le déclin (vieillesse de la population, exode, reconversions...) en faveur d'une forme de tourisme vert essentiellement orienté vers la saison dite "haute" et le commerce de produits manufacturés venant souvent d'ailleurs.

Si l'on y regarde de plus près il n'y a pourtant pas lieu de se décourager! **Des pépites existent, il suffirait de leur offrir un toit.**

-le patrimoine, l'authenticité... mériteraient encore d'être mis un peu plus en valeur mais les choses évoluent dans le bon sens. Les sites classés, les offices et directions du tourisme ("Corrèze-Tourisme", "La Vallée de la Dordogne"...), représentent une véritable industrie. Ces institutions maîtrisent les données, savent que sans culture le tourisme n'offre que peu de perspectives intéressantes, s'organisent et agissent.

-à Collonges, faute de charte locale appropriée, les propriétaires de "locaux" (anciens espaces agricoles le plus souvent) louent ces "boutiques" aux plus offrants. Dans ces conditions le bon réflexe d'avenir est souvent secondaire à qui veut seulement faire du commerce quelques mois par an. Néanmoins, à Collonges, la qualité progresse. Il suffit, pour s'en convaincre, de rendre visite à nos amis du Mont Saint Michel, de Sarlat, de Rocamadour..., par exemple!

-dans l'atelier ouvert depuis 20 ans nous entendons souvent s'étonner les visiteurs, d'où qu'ils viennent, et nous dire: en dehors de votre atelier, ça ne sent rien, on n'entend rien... où sont les artistes et les artisans (d'art ou pas), les habitants?!

-enfin, connaissant assez bien les flux de jeunes et moins jeunes préparés en France à des diplômes d'état des filières de métiers d'art parfaitement officiels (plus de 200), (c'était mon métier que de visiter, plus particulièrement en région parisienne, les lycées et autres centres de formation, publics et privés: école Boule, Lycée Estienne...) je me dis que ces créateurs en herbe ont vraiment peu de chance, dans ces conditions là, de trouver un espace ouvert où poser leurs outils, leurs œuvres et montrer leurs savoir-faire. C'est à nous d'aller à leur rencontre. ...

Proposition:

**-créer, à Collonges, un centre, un pôle, un lieu où pourraient se retrouver, en plein exercice, des artistes, des artisans, des stagiaires et, bien entendu, des visiteurs éventuellement clients. Chacun sait que la pratique en public est un gage de communication sans égal.**

C'est l'assurance d'une forme de vie de partage pour le bien de tout le monde, pour la promotion des arts..., pour la valorisation des territoires et des métiers, pour l'information des jeunes..., un levier pour redonner une raison d'être à nos villages "abandonnés" les mois d'hiver et aussi assez peu valorisés l'été sous l'angle dominant qui est le leur: architecture, histoire, couleurs, particularités locales..., sans pour autant condamner le commerce saisonnier en place, juste une bonne façon, à notre avis, de rééquilibrer les activités économiques et culturelles proposées.

Solution envisagée :

**-après avoir souvent échangé avec les élus locaux et départementaux à ce sujet, l'acquisition d'un bien immobilier conséquent offrant des espaces dédiés à**

**des "ateliers", à des salles de "conférences-débats-expositions", à l'"hébergement d'artistes et d'artisans" s'avère possible.**

*Au cœur du village et "nulle par ailleurs"! Un ensemble immobilier actuellement en vente s'y prêterait fort bien. Un grand terrain contigu offrirait de surcroît une grande zone d'évolution indispensable. Des biens analogues ne "courent pas les rues", si l'on peut dire!*

*"A Collonges et nulle part ailleurs" pour reprendre l'expression sensée et non ambiguë d'un élu.*

**-création d'une société mixte au sein de laquelle cohabiteraient divers partenaires de natures différentes mais complémentaires. Cette société mixte serait chargée de la politique et du fonctionnement de la MAMA-Maison des Arts et des Métiers d'Art.**

**3A** s'effacerait au profit de cette société. Comme d'autres elle apporterait néanmoins toujours son concours.

**Le financement de fonctionnement** de ce centre proviendrait, pour partie, de ses recettes propres (participation des stagiaires, entrées payantes des visiteurs, location de salles et espaces divers...), des parainages, du mécénat, des dons, des subventions...

L'association **3A**, reconnue d'intérêt général, garante d'une certaine orthodoxie, habilitée aujourd'hui à collecter des versements à ce titre là (66 % de réduction d'impôts) serait donc un acteur important dans le fonctionnement de ce lieu polyvalent ouvert toute l'année si possible.

Parallèlement l'association **3A** organiserait toujours des fêtes des Arts et des Métiers d'Art dans l'enceinte du village. Naturellement la participation financière des exposants serait nécessaire, comme aujourd'hui.

Pour mémoire, en 2019, le 15 août, nous avons 150 exposants et environ 10 000 visiteurs ! De quoi mesurer l'appétit des uns et des autres. Un vivier, un réservoir de praticiens et non de revendeurs.

Pour toutes ces démarches et dans cette perspective rappelons que nous avons l'aval du président du département de la Corrèze, homme de décision. Le bien convoité fait l'objet de toutes ses attentions!

*D'autre part, par respect des élus souvent confrontés à des situations difficiles, tant culturelles que territoriales et obligatoirement budgétaires nous n'avons pas d'autre alternative que d'être patients. Actifs!*

Par expériences professionnelles de chacun de nous, par déontologie aussi, nous faisons confiance, à priori et sans réserves à qui, mandaté, nous dit "on fait".

Des faits! : l'idée de MAMA à Collonges remonte à 5 ans environ, Monsieur Pascal Coste se préparant puis arrivant alors à la tête du département.

Notre projet s'appuie depuis le début sur la réalité du terrain et son potentiel. Sur des témoignages de réalisations réussies en différents points du territoire aussi.

Très vite Monsieur Coste adhère au projet et nous accompagne au travers des messages que nous lui adressons et de réunions qu'il provoque.

En 2016-2017 un bien mis en vente au cœur du village fait rapidement l'unanimité mais le temps de l'approche domaniale l'affaire nous échappe!

Le projet n'en est pas abandonné pour autant. Un autre bien disponible se présente sur le marché en 2019. Une adresse encore meilleure, un espace encore plus adapté tant pour l'accueil, l'accessibilité, la circulation, l'évolution que pour l'hébergement. Nous visitons les lieux, y compris en compagnie de Madame la Maire de Collonges. Tout le monde s'accorde à dire que ce patrimoine au passé assez exceptionnel et au potentiel considérable ne peut avoir une autre destination!

Moyennant des travaux appropriés nous aurions là, sur un grand terrain, des ateliers, des salles de conférences-réunions et des studios à proposer aux artistes et artisans d'art qui nous feraient l'honneur de séjourner dans les lieux pour former des stagiaires et accueillir des visiteurs.

Le 29 mai 2019, Monsieur le Président Coste provoque une réunion de travail où participent, autour de lui, différents directeurs du CD et 4 membres de l'association dont un architecte DPLG ayant fait une étude assez précise. "Affaire conclue" si l'on peut dire! Dans un souci de rapidité et de discrétion Monsieur Coste décide de prendre personnellement la conduite des opérations...

De notre côté nous travaillons sur les aspects qui concernent l'association pouvant devenir un jour Société mixte sur proposition du Président lui-même. Toujours et en totale transparence. Dans le même temps, pour tenter de recueillir des avis clairs et des idées constructives et encourageantes sur le principe d'une MAMA à Collonges le dossier préliminaire est déposé à la Présidence de la République et auprès des Ministres concernés: culture, éducation, santé-solidarité, travail, tourisme... tous leurs représentants seraient disposés à aider la société gestionnaire de cette MAMA, le moment venu. C'est certainement eux qui nous orienteraient vers les services régionaux de l'état. La DRAC, "culture et santé", "sport et culture"... par exemple. Le Président du Conseil Régional serait évidemment le premier associé à cette opération envisagée sur sa grande et belle région. Toutes, bien naturellement, dans un souci d'efficacité, les instructions données seraient naturellement respectées.

En préalable à toutes démarches régionales à venir nous voulions nous assurer que les ministères de tutelle seraient favorables à l'IDEE. C'est fait!

Nous avons aussi pris l'angle de "maisons" semblables à celle projetée en différents points du territoire. Passons sur les chicanes qui font le charme de la France ! Nous le savons, les freins existent parfois mais, au contact des autorités, nous avons aussi rencontré des accélérateurs sur qui nous appuyer (nous avons des noms !). La persévérance paye !

Notre projet est jugé globalement viable et fiable.

Par expérience nous savons que, souvent, les situations se débloquent lorsque nous intégrons l'affirmation suivante:

**il n'y a pas meilleur investissement que la culture.**

**C'est une qualité de l'esprit français que d'investir dans l'avenir, dans la jeunesse.**

Résumons-nous, il y a deux aspects dans ce projet de MAMA:

**-le financement d'achat** (à la charge du département de la Corrèze),

**-le financement de fonctionnement** à garanti par les ressources propres à la société et à son partenariat obligatoire.

**C'est surtout là que les relations auprès de diverses institutions, fondations, entreprises et autres structures pourraient trouver un réel intérêt. Sous l'angle du mécénat et des initiatives individuelles et collectives.**

Si nous parvenions rapidement à apporter la garantie participative d'une entité de poids notre cause serait entendue ! Et que dire de l'éclairage sur le partenaire actif dans un lieu aussi magique et pour une cause aussi noble ?

Dans le cadre de Collonges la Rouge, en Corrèze, à deux-pas de Brive la Gaillarde, aux frontières du Périgord et du Quercy, en N.Aquitaine, un lieu de réunions-conférences-expositions-et de pratiques diverses, dans un décors aussi apprécié par les Japonais et les Américains, entre-autres, ne peut laisser indifférent !

Avec un bassin de Brive aussi rayonnant, un département entreprenant et des départements voisins également dynamiques offrant tous de nombreux sites exceptionnels et complémentaires (préhistoire, histoire médiévale, mémoire, résistance, agriculture...), une région de culture et de patrimoine, d'art de la table... comment résister?

*"Comme déjà dit à l'Elysée nous aussi nous voudrions avoir notre propre cathédrale car nous avons déjà les fidèles, le parvis, la flèche...!"*


A rappeler, à souligner, à tambouriner, que si nous n'y prenons garde il n'y aura bientôt plus d'habitants dans le bourg de Collonges, comme dans d'autres villages. En particulier en hiver. Si des ateliers pouvaient s'y installer, ça changerait la donne, y compris, par effet de proximité et de porosité, pour les villages aux alentours qui mériteraient eux aussi de mieux vivre en toutes saisons. Les artistes et artisans invités pourraient en effet s'intéresser à des chantiers de voisinage. D'autres ateliers pourraient s'ouvrir...

Une simple image si vous permettez: nous prenons l'habitude d'"abandonner" nos territoires en saison basse alors comment espérer rajeunir la population?! Comment accepter qu'un village aux 800 000 visiteurs puisse dormir (mourir) 4 à 5 mois par an? A deux pas d'une ville rayonnante comme Brive aux manifestations à portées nationales et internationales? Distance Brive -Collonges 20 km!

Comme si Pompéi, distante de Naples de 25 km, redevenait sans vie l'hiver! Même si c'est eu peu sa vocation c'est quand même mieux pour la vie, l'économie, que d'accueillir des visiteurs !

Je souhaite que cette petite synthèse puisse être partagée et discutée. Qu'elle réponde à quelques questions que pourraient poser différents interlocuteurs comme vous. C'est notre souhait.

Bon courage et toute notre reconnaissance.

**Membres de l'Association  nous sommes à la disposition des personnes qui accepteraient d'étudier une idée de collaboration, de partenariat, d'orientaton..., une initiative à partager sous l'angle du mécénat par exemple.**

Enfin, d'une manière générale, en Europe et ailleurs, comme vous l'avez certainement remarqué, les activités humaines liées aux expositions (musées...) et au marché de l'art (salles

des ventes...) se multiplient et les files d'attente s'allongent toujours. Les cours, stages et autres lieux et moments de pratique sont de plus en plus fréquentés. Les femmes sont particulièrement présentes, les scolaires aussi. C'est bon signe et cette ouverture nous donne peut-être raison. Merci de votre compréhension.

Deux sites: <http://reneboutang.fr>(l'atelier)  
<https://3a-collonges.com/> (l'association-tout le projet y figure)

une seule adresse: place de la fontaine, 19500 Collonges la Rouge

un seul n° de téléphone: 0674557206

une seule adresse internet: [rene.boutang@wanadoo.fr](mailto:rene.boutang@wanadoo.fr)

**Vous l'avez compris, nous avons besoin de vous. Pour emporter la décision, pour le fonctionnement aussi harmonieux que possible de la MAMA, pour des actions ponctuelles à mener, à votre convenance.**

**Vous avez peut-être noté aussi que certains membres actifs de 3A ont atteint "l'âge pivot" pour faire valoir leurs droits au retrait! C'est le grand-père-peintre-de l'étape qui vous le dit!**

**Contactez-nous s'il vous plaît, en toute amitié.**

Encore merci.

Pour le bureau de l'association.

René Boutang  
honoré de servir.

le croquis joint donne une idée de la situation géographique, touristique et économique de Collonges la Rouge.

la photo présente et décrit un site possible au cœur de Collonges.